

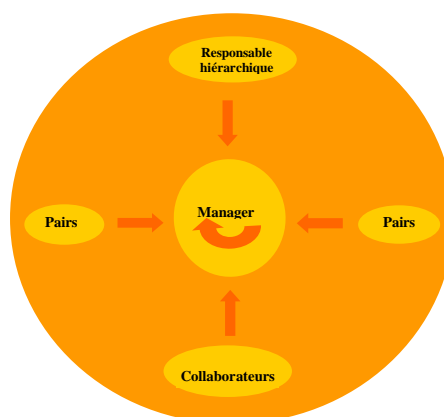


Faites le diagnostic de votre management

LE 360°: OUTIL D'ÉVALUATION ET D'ÉVOLUTION

Objectifs

- Réaliser son check-up managérial
- Identifier les compétences qui peuvent être renforcés
- Développer sa capacité à se remettre en cause
- Prendre du recul sur ses représentations et ses comportements de managers
- Faire durer les effets du 360 : se construire une identité cohérente et fédératrice



Méthodologie

1. Réaliser son diagnostic managérial grâce à un questionnaire portant sur 6 facultés essentielles pour le manager :
 - son habileté sociale, son ouverture d'esprit,
 - sa capacité à communiquer,
 - son organisation,
 - sa force de conviction et
 - sa capacité à motiver son équipe

Concrètement, le manager procède à son auto-évaluation et dans le même temps, ses collaborateurs, ses pairs et son hiérarchique répondent anonymement au même questionnaire. Ce type d'outil offre alors la possibilité de comparer la perception de ce qu'un manager pense faire avec la perception de son entourage professionnel proche.
2. Clarifier le rôle du manager
3. Prendre connaissance des résultats et chercher les pistes d'amélioration : identifier les compétences-clés à développer
4. Mettre en place un plan d'actions mesurables destinés à faire évoluer ses pratiques de manager
5. Savoir demander du feed-back et du soutien à son hiérarchique, ses pairs et ses collaborateurs pour réussir son plan de développement